

[Očima redakce](#) >> [Zákaznické dny Profika](#)

Zákaznické dny Profika

06.06.2013

Hektickou sérii zákaznických dnů výrobců a prodejců obráběcích strojů, jenž od března střídá firmu po firmě, jeden region druhý, v poklidné atmosféře pátého červnového dne pozvolna zakončila společnost Profika (na 13. června je ještě plánovaný TOS Day ve společnosti TOS Varnsdorf).

Profika si za dosavadních 21 let existence vydobyla své etablované postavení na trhu obráběcích strojů. Především je známa díky svému zastupování korejského výrobce CNC strojů Hyundai. V polovině roku 2004 pak Profika rozšířila sortiment o dlouholeté automaty švýcarského typu (Swiss-Type) dalšího jihokorejského výrobce HANWHA TechM. Disponuje technickým a školicím areálem, jehož stávající hala je nyní rozšiřována o další stovky metrů čtverečních. Jsou zde pro zájemce k dispozici průběžně obměňované stroje na ukázky technologických možností. V rámci podpory prodeje dodávaných CNC strojů pak můžou specialisti Profiky navrhnout technologii výroby a spočítat teoretický cyklový čas na jeden vybraný obrobek. Mají-li ve zdejším předváděcím středisku vhodný typ stroje, můžou pro zákazníka připravit i praktickou ukázkou výroby tohoto dílu.

Sortiment strojů dodávaných společností Profika na český a slovenský trh představuje od CNC soustruhů, přes horizontální a vertikální centra až po horizontální vyvrtávačky.

-dvo-

Profika Open House byla ve znamení 14-ti předváděných strojů, zákazníků, studentů, dialogů, odpovědí na technické dotazy, dobrého jídla a pití a po delší době i hezkého počasí.



Společnost Profika úzce spolupracuje s technickými školami. Letošních Zákaznických dnů se účastnili studenti středního odborného učiliště z Domažlic, jenž úvodní přednášky přednesli zástupci partnerských firem – technology support a Renishaw (Ing. Sláma si získal zájem posluchačů, mj. hledal se studenty hlavní rozdíly mezi Anglií a "okolním" světem).



Nejen láska, ale i technika prochází žaludkem. To v Profice velmi dobře vědí...

